

ที่ สปสช. ๙.๕๐ /๐๐๒๙๘

๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์ในงานจัดมหกรรมนวัตกรรมไทยด้านการแพทย์และสาธารณสุข

เรียน หน่วยบริการที่ร่วมโครงการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับเข้าร่วมแสดงผลภัณฑ์ในงานตลาดนัดด้านการแพทย์และสาธารณสุข

ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำหนดความต้องการของภาครัฐที่ใช้นวัตกรรมไทย ทำหน้าที่รวบรวมผลงานนวัตกรรมไทย ซึ่งที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานกำหนดความต้องการของภาครัฐที่ใช้นวัตกรรมไทยด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เป็นประธานคณะทำงาน ทั้งนี้ในการประชุมคณะทำงานกำหนดความต้องการภาครัฐ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ มีมติให้จัดตลาดนัดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพบปะระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้ และผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยให้ผู้ผลิต ผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขจัดแสดงผลภัณฑ์ของตน ในระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ hall ๙ อาคารอิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี

ในการนี้ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเห็นว่าหน่วยงานในสังกัดของท่านมีการพัฒนา/ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข จึงใคร่ขอเชิญหน่วยงานในสังกัดของท่านเข้าร่วมแสดงผลภัณฑ์ในงานดังกล่าว โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากมีความประสงค์ที่จะร่วมแสดงผลภัณฑ์ฯ ให้แจ้งความประสงค์ในแบบตอบรับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรถพร ลิ้มปัญญาเลิศ)

ผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการและประชาสัมพันธ์

สำนักเลขาธิการและประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน : น.ส.อุษณา รัตนาภรณ์พิศิษฐ์ โทรศัพท์ 089 9696495

น.ส.สุวิมล คล้ายผูก โทรศัพท์ 081 6114557

แบบตอบรับเข้าร่วมแสดงผลิตภัณฑ์ในงานตลาดนัดด้านการแพทย์และสาธารณสุข
ระหว่างวันที่ ๑๘ -๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘
ณ hall ๙ อิมแพค เมืองทองธานี

ข้าพเจ้าในฐานะบริษัท.....
ที่ตั้ง.....
ผู้ประสานงาน.....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-mail.....

๑. มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานมหกรรมนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีรายการผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข ที่จะนำเสนอ ดังนี้
- ๑.๑ รายชื่อผลิตภัณฑ์.....
สถานะของผลิตภัณฑ์ (ก.วิจัย&พัฒนา ข. Pre-commercial ค. commercial)
- ๑.๒ รายชื่อผลิตภัณฑ์.....
สถานะของผลิตภัณฑ์ (ก.วิจัย&พัฒนา ข. Pre-commercial ค. commercial)
- ๑.๓ รายชื่อผลิตภัณฑ์.....
สถานะของผลิตภัณฑ์ (ก.วิจัย&พัฒนา ข. Pre-commercial ค. commercial)
- ๑.๔ รายชื่อผลิตภัณฑ์.....
สถานะของผลิตภัณฑ์ (ก.วิจัย&พัฒนา ข. Pre-commercial ค. commercial)
- ๑.๕ รายชื่อผลิตภัณฑ์.....
สถานะของผลิตภัณฑ์ (ก.วิจัย&พัฒนา ข. Pre-commercial ค. commercial)

๒. ความต้องการใช้พื้นที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์

- ☐ Booth ขนาด 3 x 2 เมตร จำนวน 1 Booth
☐ Booth ขนาด 3 x 2 เมตร จำนวน 2 Booth
☐ Booth ขนาด 3 x 2 เมตร จำนวน 3 Booth

๓. ประเด็นหัวข้อทางวิชาการที่ต้องการให้มีการจัดเวทีนำเสนอในงาน

๓.๑.....
๓.๒.....
๓.๓.....

ทั้งนี้ ขอส่งให้ส่งแบบตอบรับคืนฝ่ายเลขานุการ ที่ E-mail: sirinard.n@nhso.go.th หรือ kanittha.c@nhso.go.th หรือ usana.r@nhso.go.th ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘

หมายเหตุ อาจมีการปรับวันเวลาและสถานที่ในการจัดงานได้ตามความเหมาะสม

“Thai Think ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ จากแนวคิด สิ่งประดิษฐ์จากคนไทย”
๑๘-๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ hall ๙ อาคารอิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี

ที่มา

สืบเนื่องจาก คณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการกำหนดความต้องการของภาครัฐที่ใช้นวัตกรรมไทย ทำหน้าที่รวบรวมผลงานนวัตกรรมไทยและจัดทำ บัญชีรายการสินค้าหรือบริการนวัตกรรมไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑. สนับสนุนและส่งเสริมในการนำผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมไทยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ๒. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของให้สามารถเข้าสู่เชิงพาณิชย์ มีมาตรฐานเทียบเคียงที่เชื่อถือได้ ๓. เพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ไทย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกำหนดความต้องการ ฯ ได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานกำหนดความต้องการของ ภาครัฐที่ใช้นวัตกรรมไทยด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยมีเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เป็น ประธานคณะทำงาน มีบทบาทสำคัญประการหนึ่งคือ เชื่อมโยงผลงานนวัตกรรมไทยกับความต้องการของภาครัฐ โดย บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้ และผู้วิจัย ซึ่งในการประชุมคณะทำงานกำหนดความต้องการภาครัฐฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ ได้มีมติให้จัดตลาดนัดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพบปะ ระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้ และผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข โดยให้ผู้ผลิต ผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ และสาธารณสุขจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของตน

นิยามนวัตกรรมไทย

นวัตกรรมไทย หมายความว่า ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัยพัฒนาหรือ การ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเทศไทย โดยคนไทยมีส่วนร่วม ซึ่งอาจเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความคล้ายคลึงกับสิ่งที่มีอยู่แล้วก็ได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมไทยต้องผ่านการทดสอบและ รับรองโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้และบริเวณใกล้เคียง

อนึ่ง นวัตกรรมไทยในที่นี้ อาจมีการซื้อหรือนำเข้าชิ้นส่วนบางส่วนมาจากต่างประเทศ หากไม่สามารถ ผลิตในประเทศได้ ต้องมีการพัฒนาต่อยอด

ลักษณะในการจัดงาน

- จัดพื้นที่ให้ผู้ผลิต ผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย พบปะผู้กับผู้ใช้
- มีเวทีกลางสำหรับมอบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงของประเทศ
- เวทีวิชาการชี้แนะด้านกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยแก่ผู้ประกอบการที่ผลิตเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยา และ อื่น ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบพื้นที่ในการจัดงาน แบ่งตามลักษณะของนวัตกรรมฯ 3 โซน ได้แก่

๑. **โซนต้นน้ำ** : เป็นนวัตกรรมที่อยู่ในกำลังดำเนินการวิจัยและพัฒนา
๒. **โซนกลางน้ำ** : ผลงานนวัตกรรมไทยในช่วง Pre-commercial หมายความว่า ผลงานวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น แต่อาจยังไม่จำเป็นต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน/คุณภาพ โดยอาจอยู่ในช่วงของการทดสอบ เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน/คุณภาพ/ข้อกำหนดเบื้องต้น เพื่อให้พร้อมสำหรับการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป ทั้งนี้ ผลงานดังกล่าว อาจถ่ายทอดสู่ภาคเอกชนแล้วหรือไม่ก็ได้
๓. **โซนปลายน้ำ** : ผลงานนวัตกรรมไทยที่ผลิตในเชิงพาณิชย์และพร้อมใช้(Commercial) หมายความว่า ผลงานวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น และผ่านการรับรองมาตรฐาน/คุณภาพด้านการใช้งาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผลงานดังกล่าวต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนเรียบร้อยแล้ว และพร้อมที่จะนำไปสู่การใช้งานจริงได้ทันที